



Ihr Auftritt im Theater

Mediadaten 2026

**prime
time
theater**

**DAS BERLINER
KULT-THEATER**

„Wen oder wat freu' ick? Mir!“

Wer Berlin liebt, kommt an dieser Bühne nicht vorbei: Bereits seit mehr als zwei Jahrzehnten bringt das Prime Time Theater seine Gäste mit „Gutes Wedding, Schlechtes Wedding“ zum Lachen. Immer wieder begegnen sich in den urkomischen Stücken Originale aus dem Kiez und der Umgebung, leben und lieben, zanken und zoffen. Klischees knallen aufeinander und werden mit viel Herz aufs Korn genommen.

Getreu dem Motto „IN-ECHT-FLIX“ steht dabei die Nahbarkeit ganz vorn, Theater zum Anfassen mit Wohnzimmer-Feeling. Sogar Snacks und Drinks dürfen mit in den Saal genommen werden und Intendant Oliver Tautorat begrüßt das Publikum persönlich ... in unikalener Lokal-Grammatik: „Wen oder wat freu' ick? MIR!“



Wir bringen Sie in Umlauf

Programmflyer



Programmflyer

Regelmäßig bringt das Prime Time Theater neue Programmflyer heraus, die jeweils einen Ausblick auf die aktuellen und anstehenden Produktionen geben. Zentrale Elemente sind der tabellarische Spielplan sowie „Appetizer“ zu den Stücken und eine Liste mit Partner-Logos. Die Flyer sind nicht nur im Theater selbst erhältlich, sondern auch diversen Publikationen beigelegt.

Informationen

Erscheinung	Viermal im Jahr Ausgaben fließend/überschneidend
Auflage	170.000 Stück
Laufzeit	Dauerhaft im Umlauf
Format	DIN lang – 100 x 210 mm
Umfang	8 Seiten

Ihr Logo

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert)
	JPG, PNG, TIF
	Bildauflösung mind. 300 dpi



— hohe Sichtbarkeit auf der Rückseite



Ihr Unternehmen ist Programm

Programmheft



Programmheft

Zu jeder neuen Produktion bringt das Prime Time Theater ein eigenes Programmheft heraus, das die Gäste im Foyer vorfinden und kostenlos mitnehmen können. Es beschreibt das jeweilige Stück und bietet eine Fülle lustiger Fotos daraus. Das Publikum schätzt das Heft daher als Erinnerung an einen lustigen Abend, die gern aufbewahrt und mit anderen geteilt wird. Neben der Druckfassung findet sich auf den Internetseiten der Komödien jeweils eine Online-Version zum Herunterladen.

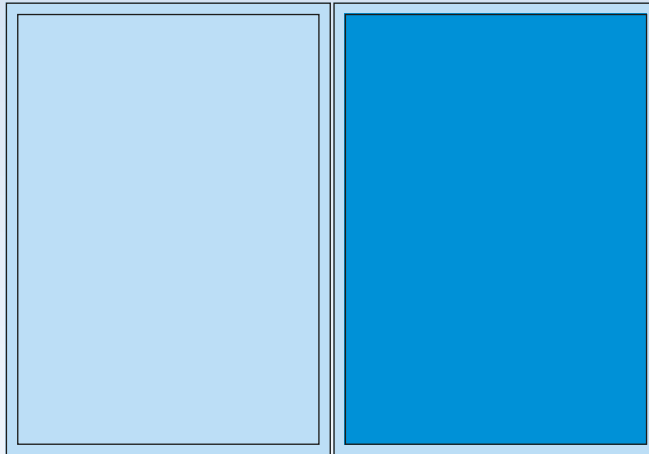
Details

Auflage	5.000 Stück
Erscheinung	Zu jeder Produktion, fünf- bis achtmal im Jahr
Verbreitung	Auslage im Foyer als Download auf Theater-Website
Verfügbarkeit	Spielzeit der einzelnen Stücke
Format	DIN A5 – 148 x 210 mm
Umfang	32 Seiten



Ihre Werbung bestens platziert

Programmheft



Anzeige 1/1 Seite

Format	148 x 210 mm
Beschnitt	3 mm
Bildauflösung	mind. 300 dpi
Druckstandard	ISO coated V2
Dateiformat	PDF, JPG, TIF

Ihr Logo auf Doppelseite

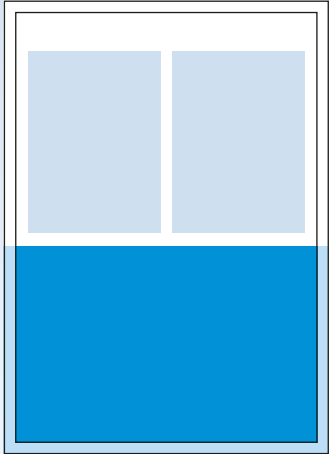
Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert)
	JPG, PNG, TIF
	Bildauflösung mind. 300 dpi



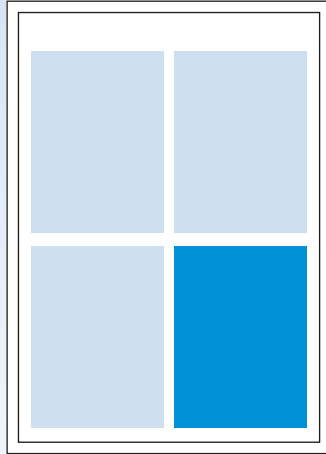
— zusätzliche Präsenz auf der Sponsoren-Übersichtsseite

Ihre Werbung bestens platziert

Programmheft



Anzeige 1/2 Seite
Format 148 x 97 mm



Anzeige 1/4 Seite
Format 62,8 x 87 mm



Druckdateninfos

Beschnitt	3 mm
Bildauflösung	mind. 300 dpi
Druckstandard	ISO coated V2
Dateiformat	PDF, JPG, TIF

Ihr Logo auf Doppelseite

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert)
	JPG, PNG, TIF
	Bildauflösung mind. 300 dpi



— zusätzliche Präsenz auf der Sponsoren-Übersichtsseite

Ihre Eintrittskarte zu mehr Aufmerksamkeit

Ticket



Ticket

Eintrittskarten für Vorstellungen des Prime Time Theaters sind online („print at home“) und an der Abendkasse erhältlich. Sponsoren fallen mit ihren Logos ins Auge, die auf den Tickets abgebildet sind.

Informationen

Buchungen	ca. 50.000 pro Jahr
Format	DIN A4 – 210 x 297 mm
Umfang	1 Seite
Medium	PDF („print at home“) und als Ausdruck an der Abendkasse

Ihr Logo

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert) JPG, PNG, TIF Bildauflösung mind. 300 dpi
-------------	---

The image shows a sample of a Prime Time Theater ticket. At the top, it features a QR code and the text 'swipe me if you can' with a heart icon. Below this, there is a photo of three people and the Prime Time Theater logo. The main text on the ticket includes the play title '01.02. Swipe me if you can', the date '01.02.2026', and the time '17:00 Uhr'. It also lists the ticket type 'Reguläres Ticket - Kat 2' and the price '33,00 Euro'. The seating information is 'Reihe: 11' and 'Sitzplatz: 3'. The purchase date is '29.01.2026'. The address is 'Prime Time Theater, Müllerstraße 163, Eingang Burgsdorfstraße, 13353 Berlin-Wedding'. There are also logos for 'sitcom LIVE', 'IN-ECHT-FLIX präsentiert GUTES WEDDING SCHLECHTES WEDDING', and 'RAZ Café'. The ticket includes a section titled 'BEI UNS BISTE SICHER!' with a 'Geprüftes Hygienekonzept' and a '100% Geld-zurück-Garantie'. It also mentions 'Essen, Trinken & Theater' and 'Fur jut jellöfe Kehlen'. At the bottom, there are logos for 'BERLIN', 'STADT UND LAND', 'IHR LOGO', 'BB Bank', 'SPIELBANK BERLIN', and 'RAZ Verlag'. Contact information for the ticket office is provided at the bottom left, and a disclaimer is at the bottom right.

Wir geben Ihnen eine Bühne. Wortwörtlich.

Sponsorenwand

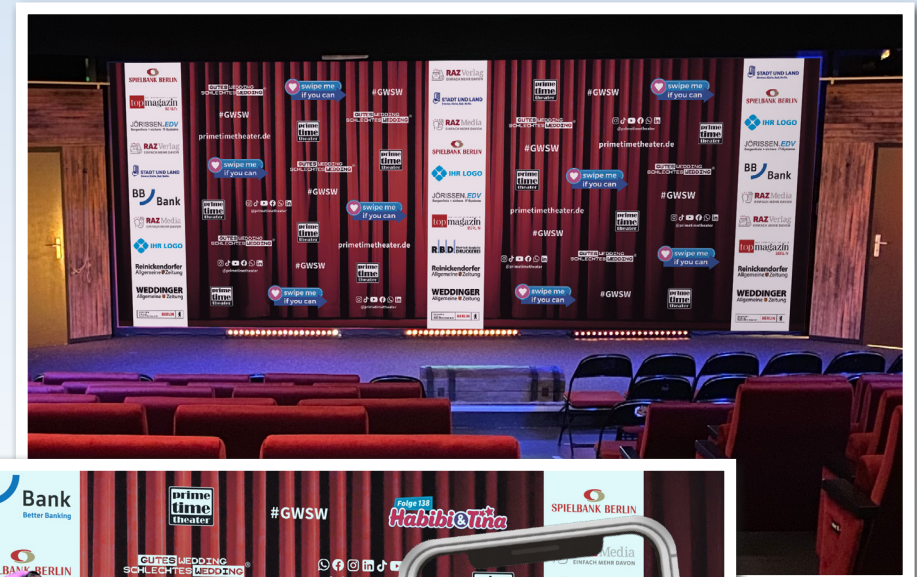
prime
time
theater

Sponsorenwand

Nach dem Abspann blendet das Prime Time Theater im Bühnenhintergrund die Sponsorenwand ein. Bei „Gutes Wedding, Schlechtes Wedding“-Produktionen stehen die Darsteller*innen dem Publikum hier für gemeinsame Fotos zur Verfügung – was ausgiebig in Anspruch genommen wird. So entstandene Bilder teilen Gäste unter anderem gern bei Social Media.

Informationen

Erscheinung	Nach jeder Aufführung
Technik	Digitale Einblendung über rückseitige Projektoren
Ihr Logo	
Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert) JPG, PNG, TIF Mindestbreite 1700 px Bildauflösung mind. 72 dpi



Verbreitung durch
Social Media

Ihre Präsenz im besten Licht

Screens

prime
time
theater

Foyerscreen und Saalwerbung

Das Prime Time Theater präsentiert seine Unterstützer vor Ort in weiteren gut sichtbaren Formaten: in der Rotation des Foyerscreens sowie im Rahmen der Werbeeinblendungen im Saal, die vor Vorstellungsbeginn laufen. Beide Darstellungen zeigen die Sponsorenlogos jeweils im Wechsel mit anderen wichtigen Informationen zu Programm, Angeboten und Benefits.

Informationen

Erscheinung Foyer-Rotation während Öffnungszeiten
Wechselnde Saal-Projektion vor Vorstellungsbeginn

Gästezahl ca. 50.000 pro Jahr

Technik Digitale Einblendung

Inhalte Firmenlogo, Werbeanzeigen oder -spots

Ihr Logo

Dateiformat EPS, PDF, AI, SVG
(Schriften in Pfade konvertiert)

JPG, PNG, TIF
Mindestbreite 1700 px
Bildauflösung mind. 72 dpi



Einbettung in Loop
von Foyerscreen
und Bühnenprojektion

Ihre Präsenz im besten Licht

Foyerscreen



Foyerscreen

Technisch ist es auf dem Foyerscreen im Foyer möglich, statische Einblendungen zu realisieren sowie Videos abzuspielen (ohne Ton). Folglich eignet sich diese Fläche zur Darstellung von Logos, Anzeigen, Spots oder kurzen Imagefilmen. Dieser Content wird eingebettet in eine informative und witzige Rotation mit Fotos und Hinweisen des Prime Time Theaters.

Informationen

Erscheinung	Foyer-Rotation während Öffnungszeiten
Gästezahl	ca. 50.000 pro Jahr
Technik	Digitale Einblendung
Inhalte	Firmenlogo, Werbeanzeigen oder -spots

Ihre Datei

Format	1920 x 1080 px
--------	----------------



Verschiedene Formate integrierbar

ReserWIRgefühl in juter Gesellschaft

Gutscheine & Tischreservierung



Ticket-Gutscheine und VIP-Tischreservierung

Sponsoren bekommen ein Kontingent an Ticketgutscheinen für das Prime Time Theater. Unterstützende Unternehmen können für ihre Teams exklusive Tischreservierungen im Foyer in Anspruch nehmen, bei denen ein mit dem Logo gelabelter Aufsteller auf sie hinweist.

Informationen

Gutscheine Gültig für Theatervorstellungen
Tischaufsteller DIN A5 im Wechseldisplay

Ihr Logo

Dateiformat EPS, PDF, AI, SVG
 (Schriften in Pfade konvertiert)
JPG, PNG, TIF
Bildauflösung mind. 300 dpi



www – world wide Wiedererkennungswert

Website



Website

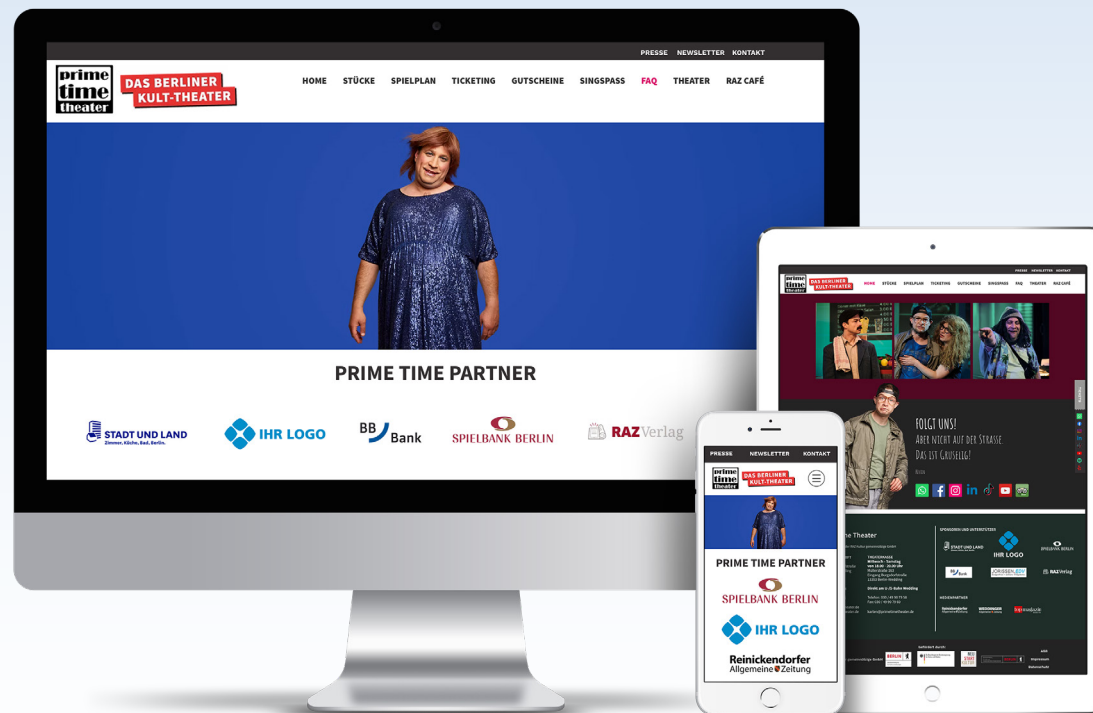
Unter www.primetimetheater.de/partner finden Unterstützer sich mit zu den jeweiligen Unternehmens-URL verlinkten Logos repräsentiert. Je nach Partnerschaft sind sie auch auf allen Seiten im Footer zu sehen (und anzuklicken).

Informationen

Laufzeit Dauerhaft
Detail Verlinkung zur Unternehmenswebsite

Ihr Logo

Dateiformat EPS, PDF, AI, SVG
 (Schriften in Pfade konvertiert)
 JPG, PNG, TIF
 Mindestbreite ca. 500 px
 Bildauflösung mind. 72 dpi



Präsenz auf Website als
„Prime Time Partner“

auf jeder Seite im
Footer sichtbar

www – world wide Wiedererkennungswert

Website



Website

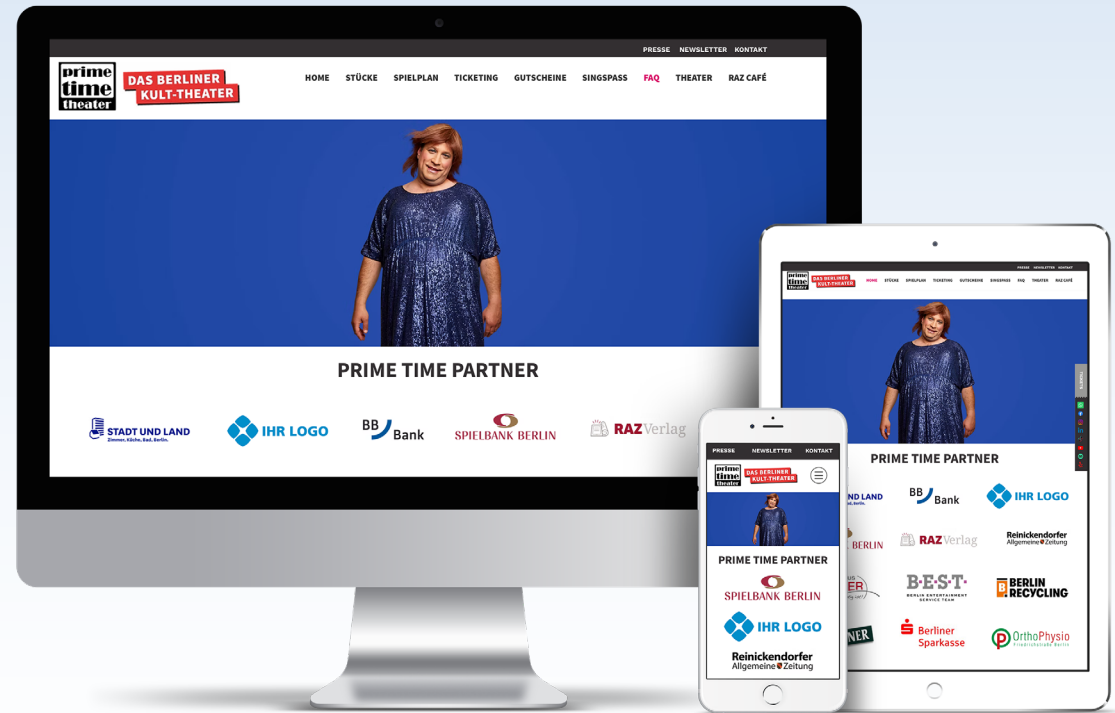
Unter www.primetimetheater.de/partner finden Unterstützer sich mit zu den jeweiligen Unternehmens-URL verlinkten Logos repräsentiert. Je nach Partnerschaft sind sie auch auf allen Seiten im Footer zu sehen (und anzuklicken).

Informationen

Laufzeit Dauerhaft
Detail Verlinkung zur Unternehmenswebsite

Ihr Logo

Dateiformat EPS, PDF, AI, SVG
 (Schriften in Pfade konvertiert)
 JPG, PNG, TIF
 Mindestbreite ca. 500 px
 Bildauflösung mind. 72 dpi



Präsenz auf Website als
„Prime Time Partner“

Gute Nachrichten für 50.000 Menschen

Newsletter



Newsletter

Vor jeder neuen Produktion verschickt das Prime Time Theater mindestens einen Newsletter, außerdem gibt es Mailings zu weiteren Anlässen. Unterstützer sind mit ihren Logos im Footer jeder Aussendung vertreten. Vorstellungen von Neusponsoren sind möglich.

Informationen

Erscheinung ca. acht- bis zehnmal im Jahr
+ anlassbezogene kleinere Mailings

Reichweite ca. 50.000 Empfänger*innen

Öffnungsrate ø 30 Prozent

Ihr Logo

Dateiformat EPS, PDF, AI, SVG
(Schriften in Pfade konvertiert)

JPG, PNG, TIF
Mindestbreite ca. 500 px
Bildauflösung mind. 72 dpi



Socialkulturelles Engagement

Social Media



Social Media

Das Prime Time Theater ist in Sachen Social Media auf den Plattformen Instagram, Facebook, TikTok, YouTube und LinkedIn aktiv. Sponsoren können sich im Rahmen von Posts präsentieren: von der einfachen Logo-Einbindung über Collabs bis zum gemeinsamen Spot.

Informationen

Plattformen	Instagram
	TikTok
	YouTube
	Facebook
	LinkedIn

Ihr Logo

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert)
	JPG, PNG, TIF
	Mindestbreite ca. 500 px
	Bildauflösung mind. 72 dpi



Gemeinsam für ein buntes Stadtbild

Außenwerbung



Außenwerbung

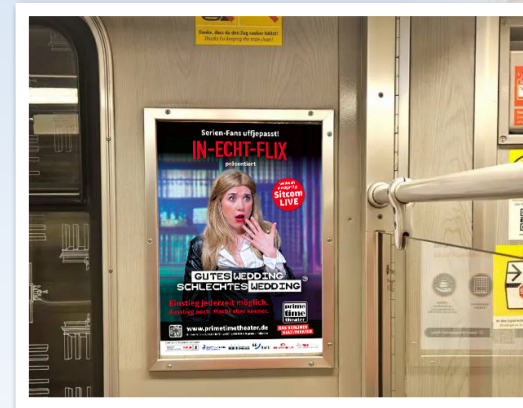
Ob Litfaßsäule, Digitaldisplay oder ÖPNV-Platzierung: Das Prime Time Theater weist im öffentlichen Raum immer wieder per Plakatmotiv auf neue Produktionen und die Image-Kampagne „IN-ECHT-FLIX“ hin. Sponsoren treten auf diesen mit einer Logoplatzierung in Erscheinung.

Informationen

Werbemittel Plakate
Platzierung Berlinweit

Ihr Logo

Dateiformat EPS, PDF, AI, SVG
(Schriften in Pfade konvertiert)
JPG, PNG, TIF
Bildauflösung mind. 300 dpi



Zusatz-Benefit durch RAZ Gruppe

Gewerbliche Anzeigen



Gewerbliche Anzeigen

Neben der RAZ Kultur gGmbH als Betreiberin des Prime Time Theaters sorgt auch der RAZ Verlag für die Verbreitung von „Prime Time“ Neuigkeiten. In den diversen Publikationen – Magazinen und Zeitungen – besteht die Möglichkeit zu gewerblichen Anzeigenschaltungen, bei denen Unterstützer von Sonderkonditionen profitieren..

Informationen

- Publikationen
- Reinickendorfer Allgemeine Zeitung
- Weddinger Allgemeine Zeitung
- TOP Magazin B/BB/HH
- hogaAKTIV
- Handwerk in Berlin
- MBZ
- FRIEDA
- Volley MAX
- Sonderpublikationen (Abendmagazine)

Druckdaten

- Format
- auf Anfrage
- Beschnitt
- 3 mm
- Bildauflösung
- mind. 300 dpi
- Druckstandard
- ISO coated V2
- RAZ & WEZ: IFRA newspaper 26
- Dateiformat
- PDF, JPG, TIF



Zusatz-Benefit durch RAZ Gruppe

Publikationen des RAZ Verlags



Reinickendorfer Allgemeine Zeitung
Lokalzeitung für Reinickendorf
jeden zweiten und letzten Donnerstag im Monat
Auflage 50.000 Exemplare
Format 255 x 350 mm
Umfang 24-48 Seiten
Papier hochwertiges Zeitungspapier an bis zu 400 Auslagestellen in Reinickendorf und näheren Umgebung
Vertrieb



Weddinger Allgemeine Zeitung
Lokalzeitung für Wedding
monatlich - jeden letzten Donnerstag im Monat
Auflage 15.000 Exemplare
Format 255 x 350 mm
Umfang 24-48 Seiten
Papier hochwertiges Zeitungspapier an bis zu 100 Auslagestellen in Wedding
Vertrieb



VolleyMAX
Hallenheft der BR Volleys
erscheint in der Spielsaison Oktober-April mit bis zu 23 Ausgaben
Auflage 1.000 Exemplare Print 3.000 Ex. Online
Format DIN A5, 148 x 210 mm
Umfang 32-48 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung in der Max-Schmeling-Halle, im VIP Bereich und digital als PDF



FRIEDA
Das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung
zweimonatlich - 6 Ausgaben jährlich
Auflage 15.000 Exemplare
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 52-68 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb an ca. 100 Auslagestellen in Friedenau und Umgebung und im Postvertrieb



TOP Magazin Berlin
Das Hauptstadtmagazin
vierteljährlich - 4 Ausgaben jährlich
Auflage 15.000 Exemplare
Format 218 x 300 mm
Umfang 84-164 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung im Großraum Berlin, im Lesezirkel, an Auslagestellen und im Postvertrieb



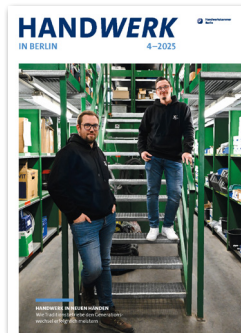
TOP Magazin Potsdam/Brandenburg
Das Magazin fürs ganze Land
vierteljährlich - 4 Ausgaben jährlich
Auflage 10.000 Exemplare
Format 218 x 300 mm
Umfang 84-164 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung in Brandenburg/Potsdam, im Lesezirkel, an Auslagestellen und im Postvertrieb



TOP Magazin Hamburg
Das Magazin der Metropolregion
vierteljährlich - 4 Ausgaben jährlich
Auflage 12.000 Exemplare
Format 218 x 300 mm
Umfang 84-164 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung im Großraum Hamburg, im Lesezirkel, an Auslagestellen und im Postvertrieb



MBZ
Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft
monatlich - 10 Ausgaben jährlich
Auflage 6.500 Exemplare
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 52-68 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Postvertrieb an alle Berliner Zahnärzte, Zahntechniker, Fachkliniken, Verbände



HANDWERK in Berlin
offizielle Mitgliedszeitschrift der Handwerkskammer Berlin
4 Ausgaben jährlich
Auflage 31.000 Exemplare
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 52-68 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Postvertrieb an alle Handwerksbetriebe in Berlin



hogaAKTIV
offizielles Organ des Hotel- und Gastronomieverbands Berlin
11 Ausgaben jährlich davon 6 x Print und 5 x Online
Auflage 2.000 Exemplare
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 36-52 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Postvertrieb an alle Mitglieder, Hotels, Restaurants und Gaststätten



Abendmagazin Presseball
Sonderproduktion zum Berliner Presseball 2025
Auflage 1.500 Exemplare Print
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 36 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung am Abend des Balls (18.01.25), Postversand und digital als PDF



Abendmagazin Meisterköche
Sonderproduktion zur Preisverleihung
Auflage 1.000 Exemplare Print
Format DIN A4, 210 x 297 mm
Umfang 36 Seiten
Papier Bilderdruckpapier
Vertrieb Verteilung am Abend der Verleihung (21.11.2024), Postversand und digital als PDF

Vielen Dank.

www.primetimetheater.de

 @primetimetheater

Kontakt

Florian Gerwien

Strategisches Partner-Management

RAZ Kultur gGmbH

Mobil 0151 22 92 23 33

florian.gerwien@primetimetheater.de

Prime Time Theater

Müllerstraße 163

13353 Berlin-Wedding

Telefon (030) 49 90 79 58

Büroanschrift

RAZ Kultur gGmbH

Geschäftsführer: Tomislav Bucec

Am Borsigturm 15

13507 Berlin-Tegel



**DAS BERLINER
KULT-THEATER**