



# Ihr Auftritt im Theater

Unser Premiumpartner-Paket

**prime  
time  
theater**

**DAS BERLINER  
KULT-THEATER**

## „Wen oder wat freu' ick? Mir!“

Wer Berlin liebt, kommt an dieser Bühne nicht vorbei: Bereits seit mehr als zwei Jahrzehnten bringt das Prime Time Theater seine Gäste mit „Gutes Wedding, Schlechtes Wedding“ zum Lachen. Immer wieder begegnen sich in den urkomischen Stücken Originale aus dem Kiez und der Umgebung, leben und lieben, zanken und zoffen. Klischees knallen aufeinander und werden mit viel Herz aufs Korn genommen.

Getreu dem Motto „IN-ECHT-FLIX“ steht dabei die Nahbarkeit ganz vorn, Theater zum Anfassen mit Wohnzimmer-Feeling. Sogar Snacks und Drinks dürfen mit in den Saal genommen werden und Intendant Oliver Tautorat begrüßt das Publikum persönlich ... in unikalener Lokal-Grammatik: „Wen oder wat freu' ick? MIR!“



# Ihre Präsenz im besten Licht

Screens



## Foyerscreen und Saalwerbung

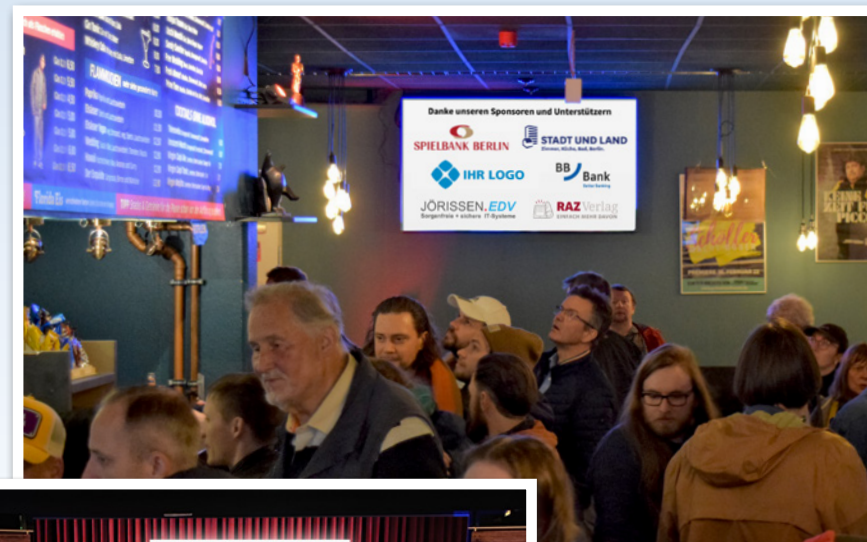
Das Prime Time Theater präsentiert seine Unterstützer vor Ort in weiteren gut sichtbaren Formaten: in der Rotation des Foyerscreens sowie im Rahmen der Werbeeinblendungen im Saal, die vor Vorstellungsbeginn laufen. Beide Darstellungen zeigen die Sponsorenlogos jeweils im Wechsel mit anderen wichtigen Informationen zu Programm, Angeboten und Benefits.

## Informationen

Erscheinung	Foyer-Rotation während Öffnungszeiten Wechselnde Saal-Projektion vor Vorstellungsbeginn
Gästezahl	ca. 50.000 pro Jahr
Technik	Digitale Einblendung
Inhalte	Firmenlogo, Werbeanzeigen oder -spots

## Ihr Logo

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert)  JPG, PNG, TIF Mindestbreite 1700 px Bildauflösung mind. 72 dpi
-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Einbettung in Loop von Foyerscreen und Bühnenprojektion

# Ihr Unternehmen ist Programm

Programmheft



## Programmheft

Zu jeder neuen Produktion bringt das Prime Time Theater ein eigenes Programmheft heraus, das die Gäste im Foyer vorfinden und kostenlos mitnehmen können. Es beschreibt das jeweilige Stück und bietet eine Fülle lustiger Fotos daraus. Das Publikum schätzt das Heft daher als Erinnerung an einen lustigen Abend, die gern aufbewahrt und mit anderen geteilt wird. Neben der Druckfassung findet sich auf den Internetseiten der Komödien jeweils eine Online-Version zum Herunterladen.

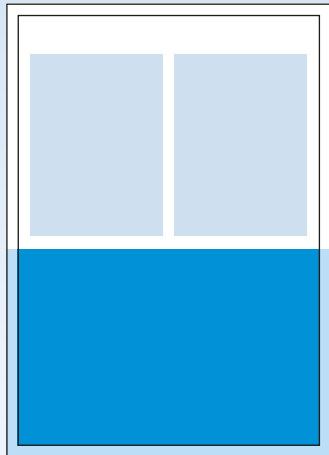
## Informationen

Auflage	5.000 Stück
Erscheinung	Zu jeder Produktion, fünf- bis achtmal im Jahr
Verbreitung	Auslage im Foyer als Download auf Theater-Website
Verfügbarkeit	Spielzeit der einzelnen Stücke
Format	DIN A5 – 148 x 210 mm
Umfang	32 Seiten

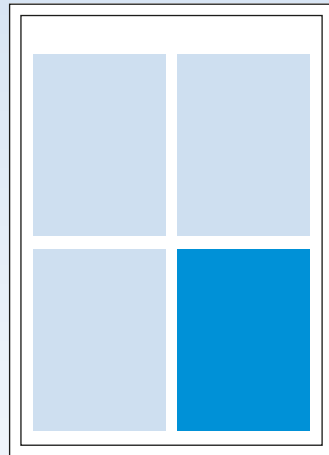


# Ihre Werbung bestens platziert

Programmheft



**Anzeige 1/2 Seite**  
Format 148 x 97 mm



**Anzeige 1/4 Seite**  
Format 62,8 x 87 mm



## Druckdateninfos

- Beschnitt 3 mm
- Bildauflösung mind. 300 dpi
- Druckstandard ISO coated V2
- Dateiformat PDF, JPG, TIF

## Ihr Logo auf Doppelseite

- Dateiformat EPS, PDF, AI, SVG  
(Schriften in Pfade konvertiert)
- JPG, PNG, TIF
- Bildauflösung mind. 300 dpi



— zusätzliche Präsenz auf der Sponsoren-Übersichtsseite

# Wir bringen Sie in Umlauf

Programmflyer



## Programmflyer

Regelmäßig bringt das Prime Time Theater neue Programmflyer heraus, die jeweils einen Ausblick auf die aktuellen und anstehenden Produktionen geben. Zentrale Elemente sind der tabellarische Spielplan sowie „Appetizer“ zu den Stücken und eine Liste mit Partner-Logos. Die Flyer sind nicht nur im Theater selbst erhältlich, sondern auch diversen Publikationen beigelegt.

## Informationen

Erscheinung	Viermal im Jahr Ausgaben fließend/überschneidend
Auflage	170.000 Stück pro Ausgabe
Laufzeit	Dauerhaft im Umlauf
Format	DIN lang – 100 x 210 mm
Umfang	8 Seiten

## Ihr Logo

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert) JPG, PNG, TIF Bildauflösung mind. 300 dpi
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------



# www – world wide Wiedererkennungswert

Website



## Website

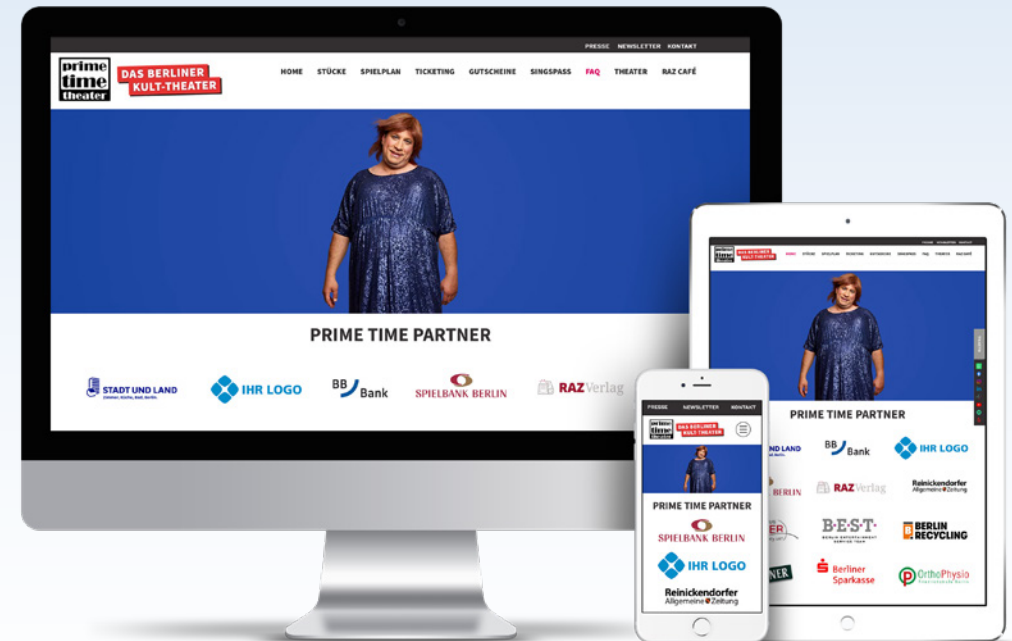
Unter [www.primetimetheater.de/partner](http://www.primetimetheater.de/partner) finden Unterstützer sich mit zu den jeweiligen Unternehmens-URL verlinkten Logos repräsentiert. Je nach Partnerschaft sind sie auch auf allen Seiten im Footer zu sehen (und anzuklicken).

## Informationen

Laufzeit	Dauerhaft
Detail	Verlinkung zur Unternehmenswebsite

## Ihr Logo

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert) JPG, PNG, TIF Mindestbreite ca. 500 px Bildauflösung mind. 72 dpi
-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Präsenz auf Website als  
„Prime Time Partner“

# Gute Nachrichten für 50.000 Menschen

Newsletter



## Newsletter

Vor jeder neuen Produktion verschickt das Prime Time Theater mindestens einen Newsletter, außerdem gibt es Mailings zu weiteren Anlässen. Unterstützer sind mit ihren Logos im Footer jeder Aussendung vertreten. Vorstellungen von Neusponsoren sind möglich.

## Informationen

Erscheinung	ca. acht- bis zehnmal im Jahr + anlassbezogene kleinere Mailings
Reichweite	ca. 50.000 Empfänger*innen
Öffnungsrate	Ø 30 Prozent

## Ihr Logo

Dateiformat	EPS, PDF, AI, SVG (Schriften in Pfade konvertiert)
	JPG, PNG, TIF
	Mindestbreite ca. 500 px
	Bildauflösung mind. 72 dpi



# Socialkulturelles Engagement

Social Media



## Social Media

Das Prime Time Theater ist in Sachen Social Media auf den Plattformen Instagram, Facebook, TikTok, YouTube und LinkedIn aktiv. Sponsoren können sich im Rahmen von Posts präsentieren: von der einfachen Logo-Einbindung über Collabs bis zum gemeinsamen Spot.

## Informationen

Plattformen  
Instagram  
TikTok  
YouTube  
Facebook  
LinkedIn

## Ihr Logo

Dateiformat  
EPS, PDF, AI, SVG  
(Schriften in Pfade konvertiert)  
JPG, PNG, TIF  
Mindestbreite ca. 500 px  
Bildauflösung mind. 72 dpi



# ReserWIRgefühl in guter Gesellschaft

Gutscheine & Tischreservierung



## Ticket-Gutscheine und VIP-Tischreservierung

Sponsoren bekommen ein Kontingent an Ticketgutscheinen für das Prime Time Theater. Unterstützende Unternehmen können für ihre Teams exklusive Tischreservierungen im Foyer in Anspruch nehmen, bei denen ein mit dem Logo gelabelter Aufsteller auf sie hinweist.

## Informationen

Gutscheine            Gültig für Theatervorstellungen  
Tischaufsteller        DIN A5 im Wechseldisplay

## Ihr Logo

Dateiformat            EPS, PDF, AI, SVG  
                                  (Schriften in Pfade konvertiert)  
  
                                  JPG, PNG, TIF  
                                  Bildauflösung mind. 300 dpi



# Austauschprogramm und Amüsement

Netzwerk-Event



## Netzwerk-Event

A & A für B2B: Unser beliebtes und bewährtes Netzwerk-Event mit Austauschprogramm & Amüsement bietet eine einzigartige Kombination aus Get-together und Unterhaltung. Im Foyer schaffen wir die Rahmenbedingungen, um mit interessanten Menschen – Vertreter\*innen und Entscheider\*innen unterschiedlicher Branchen – ins Gespräch zu kommen. Das RAZ Café sorgt für die Verköstigung. Garniert ist das Ganze natürlich mit einer exklusiven Aufführung des aktuellen Theaterprogramms.

## Informationen

Termin	mindestens zu jeder neuen Produktion
Gäste	ausschließlich geladene Personen



# Zusatz-Benefit durch RAZ Gruppe

Gewerbliche Anzeigen



## Gewerbliche Anzeigen

Neben der RAZ Kultur g GmbH als Betreiberin des Prime Time Theaters sorgt auch der RAZ Verlag für die Verbreitung von „Prime Time“ Neuigkeiten. In den diversen Publikationen – Magazinen und Zeitungen – besteht die Möglichkeit zu gewerblichen Anzeigenschaltungen, bei denen Unterstützer von Sonderkonditionen profitieren.

## Informationen

Publikationen    Reinickendorfer Allgemeine Zeitung  
                      Weddinger Allgemeine Zeitung  
                      TOP Magazin B/BB/HH  
                      hogaAKTIV  
                      Handwerk in Berlin  
                      MBZ  
                      FRIEDA  
                      Volley MAX  
                      Sonderpublikationen (Abendmagazine)

## Druckdaten

Format            auf Anfrage  
Beschnitt        3 mm  
Bildauflösung   mind. 300 dpi  
Druckstandard   ISO coated V2  
                      RAZ & WEZ: IFRA newspaper 26  
Dateiformat     PDF, JPG, TIF



# Das Portfolio des RAZ Verlags

Der RAZ Verlag



**Reinickendorfer Allgemeine Zeitung**  
*Lokalzeitung für Reinickendorf*  
jeden zweiten und letzten Donnerstag im Monat  
**Auflage** 50.000 Exemplare  
**Format** 255 x 350 mm  
**Umfang** 24-48 Seiten  
**Papier** hochwertiges Zeitungspapier an bis zu 400 Auslagestellen in Reinickendorf und näheren Umgebung  
**Vertrieb**



**Weddinger Allgemeine Zeitung**  
*Lokalzeitung für Wedding*  
monatlich - jeden letzten Donnerstag im Monat  
**Auflage** 15.000 Exemplare  
**Format** 255 x 350 mm  
**Umfang** 24-48 Seiten  
**Papier** hochwertiges Zeitungspapier an bis zu 100 Auslagestellen in Wedding  
**Vertrieb**



**VolleyMAX**  
*Hallenheft der BR Volleys*  
erscheint in der Spielsaison Oktober-April mit bis zu 23 Ausgaben  
**Auflage** 1.000 Exemplare Print 3.000 Ex. Online  
**Format** DIN A5, 148 x 210 mm  
**Umfang** 32-48 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Verteilung in der Max-Schmeling-Halle, im VIP Bereich und digital als PDF



**FRIEDA**  
*Das Lokalmagazin für Friedenau und Umgebung*  
zweimonatlich - 6 Ausgaben jährlich  
**Auflage** 15.000 Exemplare  
**Format** DIN A4, 210 x 297 mm  
**Umfang** 52-68 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** an ca. 100 Auslagestellen in Friedenau und Umgebung und im Postvertrieb



**TOP Magazin Berlin**  
*Das Hauptstadtmagazin*  
vierteljährlich - 4 Ausgaben jährlich  
**Auflage** 15.000 Exemplare  
**Format** 218 x 300 mm  
**Umfang** 84-164 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Verteilung im Großraum Berlin, im Lesezirkel, an Auslagestellen und im Postvertrieb



**TOP Magazin Potsdam/Brandenburg**  
*Das Magazin fürs ganze Land*  
vierteljährlich - 4 Ausgaben jährlich  
**Auflage** 10.000 Exemplare  
**Format** 218 x 300 mm  
**Umfang** 84-164 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Verteilung in Brandenburg/Potsdam, im Lesezirkel, an Auslagestellen und im Postvertrieb



**TOP Magazin Hamburg**  
*Das Magazin der Metropolregion*  
vierteljährlich - 4 Ausgaben jährlich  
**Auflage** 12.000 Exemplare  
**Format** 218 x 300 mm  
**Umfang** 84-164 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Verteilung im Großraum Hamburg, im Lesezirkel, an Auslagestellen und im Postvertrieb



**MBZ**  
*Magazin für die Berliner Zahnärzteschaft*  
monatlich - 10 Ausgaben jährlich  
**Auflage** 6.500 Exemplare  
**Format** DIN A4, 210 x 297 mm  
**Umfang** 52-68 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Postvertrieb an alle Berliner Zahnärzte, Zahntechniker, Fachkliniken, Verbände



**HANDWERK in Berlin**  
*offizielle Mitgliedszeitschrift der Handwerkskammer Berlin*  
4 Ausgaben jährlich  
**Auflage** 31.000 Exemplare  
**Format** DIN A4, 210 x 297 mm  
**Umfang** 52-68 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Postvertrieb an alle Handwerksbetriebe in Berlin



**hogaAKTIV**  
*offizielles Organ des Hotel- und Gastronomieverbands Berlin*  
11 Ausgaben jährlich davon 6 x Print und 5 x Online  
**Auflage** 2.000 Exemplare  
**Format** DIN A4, 210 x 297 mm  
**Umfang** 36-52 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Postvertrieb an alle Mitglieder, Hotels, Restaurants und Gaststätten



**Abendmagazin Presseball**  
*Sonderproduktion zum Berliner Presseball 2025*  
**Auflage** 1.500 Exemplare Print  
**Format** DIN A4, 210 x 297 mm  
**Umfang** 36 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Verteilung am Abend des Balls (18.01.25), Postversand und digital als PDF



**Abendmagazin Meisterköche**  
*Sonderproduktion zur Preisverleihung*  
**Auflage** 1.000 Exemplare Print  
**Format** DIN A4, 210 x 297 mm  
**Umfang** 36 Seiten  
**Papier** Bilderdruckpapier  
**Vertrieb** Verteilung am Abend der Verleihung (21.11.2024), Postversand und digital als PDF

# Premiumpartner-Paket ab 3.000 €

Leistungen



## Leistungen im Überblick

- Logo auf Spielplanflyern (klein)
- Nennung im Programmheft (Print & Digital)
- Anzeige 1/4 oder 1/2 im Programmheft
- Nennung mit Logo (klein) im Theater (Partnerslide Bühne & Foyer)
- Nennung mit Logo auf Website unter „Unsere Partner“
- Nennung mit Logo (klein) im Newsletter
- Erwähnung auf Social Media
- Ticket-Gutscheine
- Tischreservierung mit Firmenlogo
- Einladung zu exklusiven Partner-Events (z. B. Vorpremieren)
- Gewerbliche Anzeigenschaltung zu Sonderkonditionen



## Optionale Zusatzmodule

- Exklusives Event im Theater (z. B. Teamtag oder Kundenabend)
- Separater Slide auf dem Foyerscreen mit Video oder Grafik (z. B. Werbespot)
- Integration in Social-Media-Reels
- Gemeinsame Entwicklung von Werbespots (Einblendung vor Showbeginn auf Bühne und/oder Foyerscreen)
- Product Placement bis aktiver Einbindung auf der Bühne
- Präsenz vor Ort als „Sponsor of the Day“ (z. B. Aufsteller, Flyer, Werbemittel etc.)

und vieles mehr ...



**„Uff jute Zusammenarbeit!“**



# Vielen Dank.

[www.primetimetheater.de](http://www.primetimetheater.de)

 @primetimetheater

## Kontakt

### Florian Gerwien

Strategisches Partner-Management  
RAZ Kultur gGmbH

Mobil 0151 22 92 23 33

[florian.gerwien@primetimetheater.de](mailto:florian.gerwien@primetimetheater.de)

### Prime Time Theater

Müllerstraße 163  
13353 Berlin-Wedding  
Telefon (030) 49 90 79 58

### Büroanschrift

RAZ Kultur gGmbH  
Geschäftsführer: Tomislav Bucec  
Am Borsigturm 15  
13507 Berlin-Tegel



**DAS BERLINER  
KULT-THEATER**